



## Für wen ist dieses Modul geeignet?

Die aufgegriffene Fachthematik (z.B. Social Entrepreneurship, Impact, Design Thinking, Pitch-Training) sowie die praxisnahe Umsetzung eignet sich nicht nur für **alle Studierende eines Lehramtes**, sondern eben auch für **Studierende die als Entrepreneur in der Unternehmenspraxis einsteigen** bzw. diese aktiv mitgestalten möchten. Durch die bestehende hohe Relevanz, Lösungen für gesellschaftliche Probleme zu finden bzw. diese mit der Generation von Morgen zu generieren, zeigt sich auch der Bedarf, dass auch Studierende der Politik- und Wirtschaftswissenschaften ihre Sichtweise hier einbringen sollten.

## Aufbau der Lehrveranstaltung in 4 Phasen

### Phase 1 - Werde selbst zum Social Entrepreneur von Okt. – Mitte November 2022

Erlebt selbst die Philosophie hinter diesem Thema und werdet zum Social Entrepreneur. Erhaltet im Anschluss weitere handlungsorientierte sowie vertiefende Workshops in die einzelnen Themenbereiche (u.a. auch einen „Train-the-Trainer-Workshop“). **Hinweis:** Die Konzeption der Lehrveranstaltung und die Durchführung der Workshops findet in Kooperation mit dem Projekt „Impact for Future“ sowie der Social Entrepreneurship Akademie (<https://seakademie.org/>) statt.

### Phase 2 – Konzeption von Unterricht bis Dezember 2022/ Januar 2023

Nehmt die Challenge einer beruflichen Schule an und entwickelt Unterricht in Gruppen bzw. passt die eingesetzten Methoden, Inhalte sowie entwickelte Umsetzungsideen aus Phase 1 zum jeweiligen Schulbedarf an. Erhaltet in der Erarbeitungsphase gezielt Rückmeldung von Mitstudierenden, Dozent\*innen sowie Lehrkräften.

### Phase 3 – Umsetzung an der Schule ab Mitte Januar – Anfang März 2023

Befähigt die Schülerinnen und Schüler in Gruppen im Bereich Social Entrepreneurship (2- 4 Termine vor Ort), damit sie ein nachhaltiges Problem vor Ort erkennen und mit ihrem Business Modell lösen können. Steht ihnen zur Seite und unterstützt sie bis zur Ideenpräsentation an der Schule (online). Kürt gemeinsam mit den Lehrkräften das beste Business Modell nach Wirkung und Machbarkeit (Präsenz).

### Phase 4 – Evaluation und Reflexion – Projektbericht: Anfang April 2023

Reflektiert die Umsetzung an der Schule und stellt die Erlebnisse sowie Ergebnisse in einem gemeinsamen Projektbericht zusammenfassend vor (ca. 2-4 Seiten pro Studierenden).

## Anmeldung und Ansprechpartner

**Melde Dich bis spätestens Dienstag, 11. Oktober 2022 in TUMonline für diese Modul an.** Die Seminarplätze sind je nach Fachrichtung begrenzt! Eine **Rückmeldung** über die Aufnahme erhaltet Ihr **bis zum 12. Oktober 2022**. Weitere Informationen findet Ihr in Eurem jeweiligen Modulkatalog unter SOT10028: Social Entrepreneurship Education an und mit beruflichen Schulen sowie in TUM online (<https://campus.tum.de/tumon-line/WBMODHB.wbShowMHBReadOnly?pKnotenNr=3263259&pOrgNr=52497> ).

Für alle offenen Fragen bieten wir eine kurze **virtuelle Informationsveranstaltung am Donnerstag, 6. Oktober 2022, um 18:00 Uhr**, über Zoom an. Fragen? Dann logge dich unter <https://tum-conf.zoom.us/j/66939261019>, Kenncode: 995631 ein.