##

JAHRGANGSSTUFE 10 I CHEMIE

**ARBEITSBLATT**

**EXKURSION: DEUTSCHES MUSEUM UND MPZ**

Nachbereitung

**ZUKUNFT GESTALTEN – ERNEUERBARE ROHSTOFFE BENUTZEN**

“Seifen und Waschmittel werbewirksam vermarkten”

**ARBEITSAUFTRAG 01: Analyse und Bewertung der Waschmittel**

* + **Vergleicht die Reinigungsleistung und Waschwirkung eurer im Rahmen der Exkursion hergestellten Produkte.**
	+ **Diskutiert gemeinsam im Plenum die Wirksamkeit der verschiedenen Waschmittel.**
	+ **Bezieht ökologische Aspekte wie Umweltverträglichkeit, biologische Abbaubarkeit und Nachhaltigkeit der Inhaltsstoffe in eure Bewertung mit ein.**
	+ **Reflektiert kritisch die Zusammensetzung eures Produkts:
	Welche Stoffe wirken wie? Gibt es Alternativen?**

JAHRGANGSSTUFE 10 I CHEMIE

**ARBEITSBLATT**

**ARBEITSAUFTRAG 02: Kreative Produktpräsentation**

**Gestaltet ein ansprechendes Plakat oder eine Verpackung für euer Produkt.
Achtet dabei auf:**

* + **ein designorientiertes und verbrauchergerechtes Erscheinungsbild,**
	+ **die klar verständliche Darstellung der Inhaltsstoffe und deren Wirkung,**
	+ **eine werbewirksame Präsentation der ökologischen Vorteile (wenn gewollt).**

 **Nutzt Farben, Symbole, Slogans oder andere Gestaltungsmittel, um eure Idee überzeugend umzusetzen.**

**Ziel:**

**Ihr sollt euer Wissen über die Wirkung von Waschmitteln mit dem Thema Nachhaltigkeit verknüpfen und kreativ darstellen, wie ein umweltfreundliches Produkt auch im Marketing überzeugen kann.**